48 - CULTURA

L6U - COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)1/

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2026

(CIFRAS EN PESOS)

CONCEPTO	EGRESOS					SUBEJERCICIO2/
	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	
Programas	**132,582,838**	**-230,292**	**132,352,546**	**23,265,440**	**21,455,470**	**109,087,106**
Subsidios: Sectores Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	**125,312,263**	**-230,292**	**125,081,971**	**21,733,956**	**19,730,818**	**103,348,015**
Prestación de Servicios Públicos	125,312,263	-230,292	125,081,971	21,733,956	19,730,818	103,348,015
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	**7,270,575**	**0**	**7,270,575**	**1,531,485**	**1,724,652**	**5,739,090**
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	5,806,131	0	5,806,131	1,157,309	1,156,359	4,648,822
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	1,464,444	0	1,464,444	374,176	374,176	1,090,268
Operaciones ajenas	0	0	0	0	194,118	0
Compromisos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total del Egreso	**132,582,838**	**-230,292**	**132,352,546**	**23,265,440**	**21,455,470**	**109,087,106**

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.
2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.
Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2026
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
(pesos de 2026)

PERIODO: ENERO A MARZO 2026

ENTIDAD: L6U Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. | **SECTOR: 48 Cultura** | **Página: 1 de 1**

A. IDENTIFICACIÓN					B. CALENDARIO DE INVERSIÓN REGISTRADO EN CARTERA						C. MONTO ASIGNADO 2026		
PROGRAMA O PROYECTO DE INVERSIÓN				TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO	INVERSIÓN FEDERAL								
CLAVE	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ENT. FED		COSTO TOTAL	AÑOS ANTERIORES	FLUJO ESTIMADO				TOTAL	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS
							2026	2027	2028	2029 EN ADELANTE			
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN REGISTRADOS SIN ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN EL 2026 (1)					**42,604,628**		**42,604,628**						
2448L6U0001	Sistema Digital Laser de proyección pantalla hemisférica	Suministro e instalación de un sistema de proyección digital con fuente de luz láser, que consta de tres proyectores 4K marca Christie, con su respectiva óptica y módulos láser para contenido principal, servidores, monturas, software para imagen y reproducción, controladores, computadora, cableado, cámaras para regulación de imagen en pantalla; proyector adicional 4K marca Christie con su respectiva óptica y módulos láser para contenido alternativo, servidores, controladores, software de reproducción y accesorios de instalación. También un sistema de sonido 5.1 QSC para renovar el sistema existente. **TOTAL (1)**	2	Programa de Inversión de Mantenimiento	42,604,628 **42,604,628**		42,604,628 **42,604,628**						



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026	%	
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	Tasa de variación de la población que accede a las actividades y eventos artístico y culturales. Propósito 1.1 (P1)	Trimestral	Tasa de Variación	1,163,212	250,640	**279,685**	**111.59**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, registró un avance de **279,685** personas que accedieron a las actividades y eventos artísticos y culturales, respecto de una meta de **250,640,** lo que representa un cumplimiento de **111.59** por ciento. Este resultado refleja el comportamiento observado en el acceso de públicos durante el periodo, asociado al desempeño registrado en diversos rubros de la programación cultural, entre ellos talleres para público en general, presentaciones de danza, exposiciones, festivales y acciones de fomento a la lectura infantil.



MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	Indicador 2. (Cobertura) Porcentaje de población que accede a las actividades y eventos artístico y culturales. Propósito 1.2 (P1.2)	Trimestral	Porcentaje	1,163,212	250,640	**279,685**	**111.59**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se registró un avance de **279,685** personas que accedieron a las actividades y eventos artísticos y culturales, respecto de una meta de **250,640,** lo que representa un cumplimiento de **111.59** por ciento. Este resultado se asocia a la asistencia registrada en talleres para público en general, presentaciones de danza, exposiciones, festivales y actividades de fomento a la lectura dirigidas a niñas y niños, incluida la participación en la Sala de Lectura Infantil del CECUTi.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er Trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. **Estrategia 1.2** Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. **Estrategia 1.4** Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	Indicador 3. Tasa de variación de la población que accede a las plataformas culturales digitales. Propósito 1.3 (P1.3)	Trimestral	Porcentaje	718,534	519,894,	**529,807**	**101.91**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se registró un avance de **529,807** seguidores en redes sociales, respecto de una meta de **519,894,** lo que representa un cumplimiento de 101.91 por ciento. Este resultado refleja un comportamiento favorable en el alcance digital durante el periodo, asociado al crecimiento orgánico observado en Instagram, TikTok y portales electrónicos, aun cuando otras plataformas presentaron variaciones menores.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

lineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	C.1. Tasa de actividades y eventos artísticos y culturales realizados. Componente 1 (C1)	Trimestral	Tasa de Variación	5,373	1,242	**1,147**	**92.35**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se registró un avance de **1,147** actividades y eventos artísticos y culturales realizados, respecto de una meta de **1,242**, lo que representa un cumplimiento de **92.35** por ciento. La variación observada respecto de la meta se relaciona con la suspensión de actividades escolares por factores climáticos, lo que incidió en la realización de funciones de cine para niñas, niños y adolescentes. Asimismo, influyó en este resultado el reagendamiento del estreno de una película de la programación en el Domo IMAX para el segundo trimestre. Adicionalmente, el diferimiento en los procesos de contratación afectó la realización de talleres del programa comunitario y de profesionalización artística y cultural; en el caso de los talleres dirigidos a Jóvenes Aprendices del CECUT, su realización se prevé a partir de mayo.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. **Estrategia 1.2** Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. **Estrategia 1.4** Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	C.2. Tasa de exposiciones nacionales e internacionales presentadas. Componente 2 (C2)	Trimestral	Tasa de Variación	37	9	**9**	**100**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se realizaron **9** exposiciones, con un **cumplimiento de 100** por ciento respecto de la meta programada para el primer trimestre. De estas exposiciones, 3 fueron itinerantes y 6 temporales en espacios propios, de las cuales 2 correspondieron a exposiciones internacionales, resultado relacionado con las gestiones realizadas en el marco de los convenios de colaboración con los que cuenta la institución y que permitieron concretar las exposiciones Museo 31 y Non Kené Nete. Nuestros mundos espirituales.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E062	C.3 Tasa de estabilización en los materiales documentales. Componente 3 (C3)	Trimestral	Tasa de Variación	1,250	237	**257**	**108.44**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se llevaron a cabo **257** acciones de estabilización de materiales, lo que representa un cumplimiento de **108.44** por ciento respecto de la meta programada de **237.** Este resultado se relaciona con el ingreso de obra para las exposiciones Museo 31 y Non Kené Nete. Nuestros mundos espirituales, así como con el envío de piezas para su exhibición en el Museo Universitario del Chopo, en la Ciudad de México, y con la atención de materiales documentales en el CENDOART.



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

PND 2025-2030	PSC 2025-2030			Medición	Medida	Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026	%	
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3.** Promover el desarrollo cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E062	C.4 Porcentaje de premios otorgados en materia artística o cultural. Componente 4 (C4)	Semestral	Porcentaje	19	1	**1**	**100**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se brindó **un apoyo** técnico en artes visuales, lo que representa el **100 por ciento de cumplimiento** de la meta establecida. Esta acción consistió en la instalación de capelos para la exhibición de obra de la artista gráfica y textil Carolina Betancourt, en el marco de la charla-exhibición Ficciones entre hilos: cuerpo, territorio y memoria y del taller El arte de bordar muñecas.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	A.1.1. Porcentaje de acciones de publicidad artística y cultural realizadas. Actividad 1.1 (A1.1)	Trimestral	Porcentaje	7,824	1,712	**1,667**	**97.37**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se registraron 1,667 acciones de publicidad cultural, respecto de una meta de 1,712, lo que representa un cumplimiento de 97.37 por ciento. La variación observada respecto de la meta se explica por una menor difusión de materiales electrónicos en Instagram y una menor impresión de materiales gráficos, como resultado de la reorganización de los recursos destinados a su producción durante el trimestre reportado.



MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E062	A.1.2. Porcentaje de acciones de difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, Tik Tok, Instagram y YouTube). Actividad 1.2.1 (A1.2.1)	Trimestral	Porcentaje	7,416	1,620	**1,605**	**99.07**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, se realizaron **1,605** publicaciones en redes sociales, respecto de una meta de **1,620**, lo que representa un cumplimiento de **99.07** por ciento. La variación observada respecto de la meta se relaciona con una menor cantidad de imágenes publicadas en Instagram, debido al incremento en la difusión de historias (stories) sobre los eventos realizados durante el primer trimestre del año.





Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 2.** Consolidar un modelo educativo público, gratuito y de excelencia que brinde oportunidades de formación artística y cultural para todos los niveles y modalidades de aprendizaje, garantizando el desarrollo integral de la población. Estrategia 2.5. Fomentar la lectura y el acceso a los libros como herramientas fundamentales para la promoción de contenidos culturales.	E062	A.1.2.1. Porcentaje de eventos organizados para difundir y distribuir la oferta editorial cultural. Actividad 1.2.2 (A1.2.2)	Trimestral	Porcentaje	6	0	**0**	**0**	Se informa que, de enero a marzo de 2026, no se registró avance en la realización de eventos de difusión de la oferta editorial, debido a que no se programaron actividades en el primer trimestre.



2026 año de Margarita Maza

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E062	A3.1 Porcentaje de acciones de revisión en los materiales documentales realizadas. Actividad 3.1 (A3.1)	Trimestral	Porcentaje	750	70	**67**	**95.71**	Se informa que, durante el período de enero a marzo de 2026, se llevaron a cabo 67 acciones de revisión documental del archivo institucional, frente a las 70 programadas, lo que representa un nivel de cumplimiento del 95.71 %. Dicho resultado obedece a que la institución se encuentra actualmente en un proceso de fortalecimiento de la revisión de los archivos, con el propósito de realizar el análisis documental necesario para garantizar una adecuada conservación de los documentos



2026 año de Margarita Maza

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura



Indicadores de resultados de Programas Presupuestarios

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) ENERO A MARZO DEL EJERCICIO 2026 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 1er trimestre de 2026	Al 1er trimestre de 2026		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3.** Promover el desarrollo cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E062	Porcentaje de convocatorias realizadas. Actividad 4.1 (A4.1)	Trimestral	Porcentaje	12	6	**6**	**100**	Se informa que la meta programada era de **6 convocatorias**, las cuales se realizaron en su totalidad, dando **cumplimiento al 100 por ciento** de lo establecido. Lo anterior es debido a que las áreas del CECUT llevaron a término las gestiones para llevar a cabo las siguientes convocatorias: Convocatoria Programa Público Literatura-I; Convocatoria XXVII Muestra Internacional de Danza Cuerpos en Tránsito 2026; Convocatoria Residencias del Cendoart - Vol. II; Convocatoria VI Encuentro Internacional de Artes Escénicas para los Primeros Años “Infancia, territorio de paz”; Convocatoria XIV Concurso de Coreografía 4x4 TJ NIGHT 2026; y Convocatoria Rutas Escénicas Estatales con el Centro Cultural Helénico.

